

Dresdner Kirchen öffnen nachts die Tore

Ergebnisse der Besucherbefragung zur
Langen Nacht der Kirchen in Dresden



Rahmendaten der Studie

- Face-to-face Befragung
- Feldzeit: 11. Juni, 17:45 – 22:00 Uhr
- 29 geschulte Interviewer eingesetzt
- 701 Interviews durchgeführt

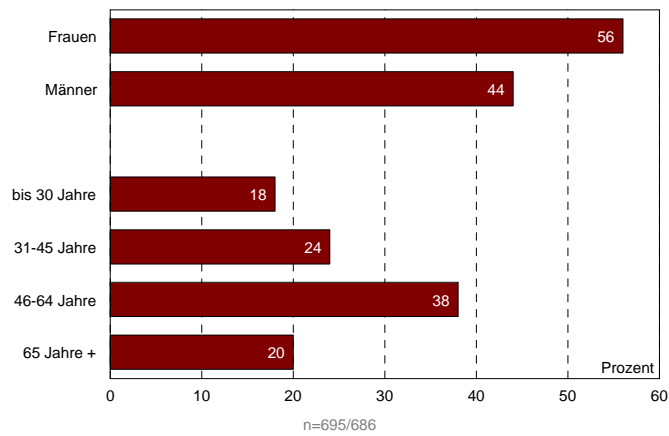
Stichprobenbildung

- Grund-
gesamtheit: Besucher der Dresdner Langen Nacht der Kirchen
(LNK) ab 16 Jahren
- Zugriff:
- (1) Bestimmung von 21 Standorten nach den Kriterien Besucherzuspruch 2003/4 und geografische Verteilung
 - (2) Positionierung einer angemessenen Zahl Interviewer an Standort
 - (3) Kontaktierung der Besucher durch Zufallsauswahl

Gliederung des Vortrages

- ... Besucherstruktur
- ... Nutzung der Informationsquellen durch die Besucher
- ... Motive zum Besuch der Langen Nacht der Kirchen
- ... Interesse an verschiedenen Veranstaltungsangeboten
- ... Besuch der Kirchennacht in den Vorjahren
- ... Bewertung der Veranstaltung durch die Besucher

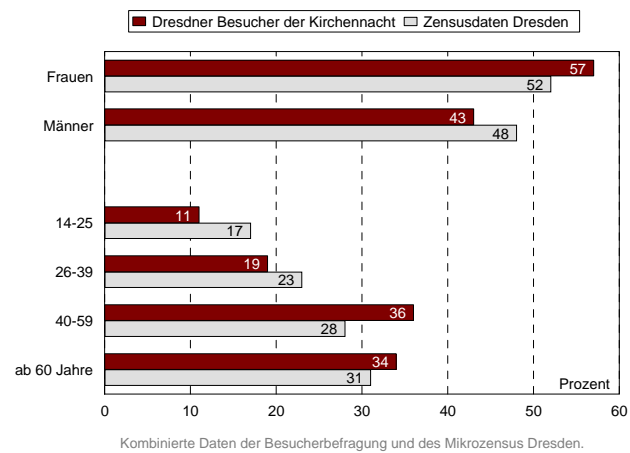
Alter und Geschlecht der Befragten



Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



LNK zieht junge Bevölkerungssichten weniger an

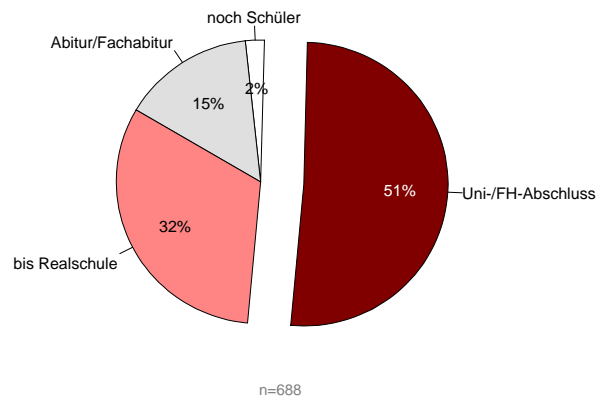


Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



Jeder zweite Besucher ist Akademiker

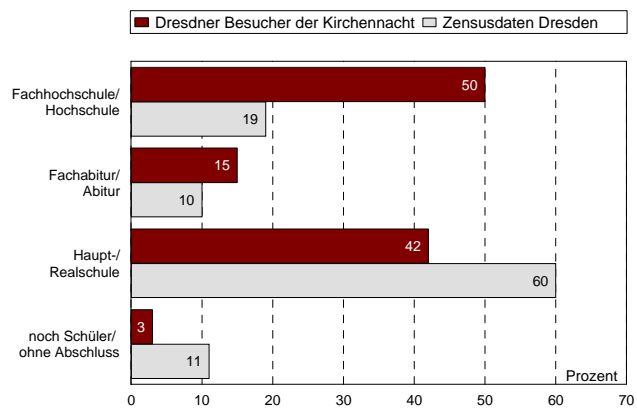
Frage: "Was ist Ihr letzter Bildungsabschluss?"



Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



LNK zieht höher Gebildete überdurchschnittlich an



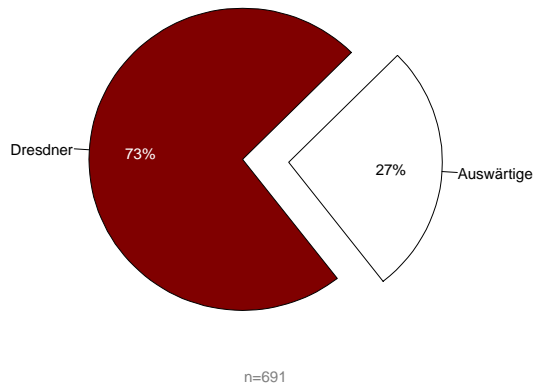
Kombinierte Daten der Besucherbefragung und des Mikrozensus Dresden.

Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



Drei Viertel der Besucher waren Dresdner

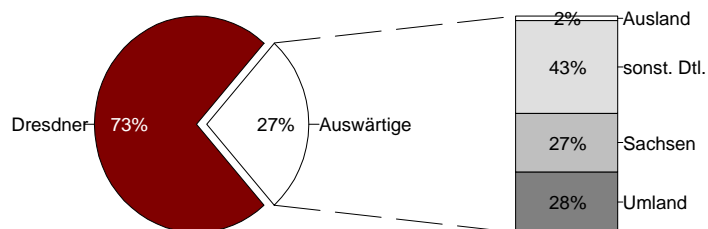
Frage: "Wohnen Sie in Dresden oder sind Sie zu Besuch hier?"



Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

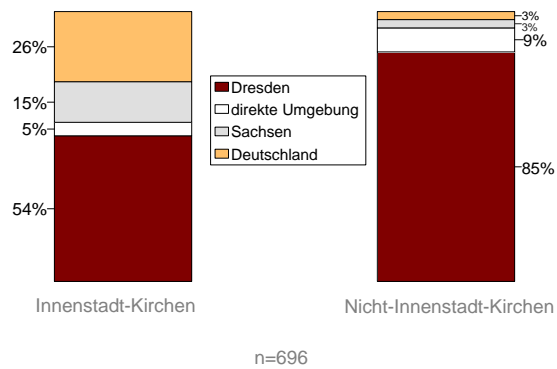
Acht von zehn kamen aus Dresden oder dem Umland

Frage: "Wohnen Sie in Dresden oder sind Sie zu Besuch hier?"



Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

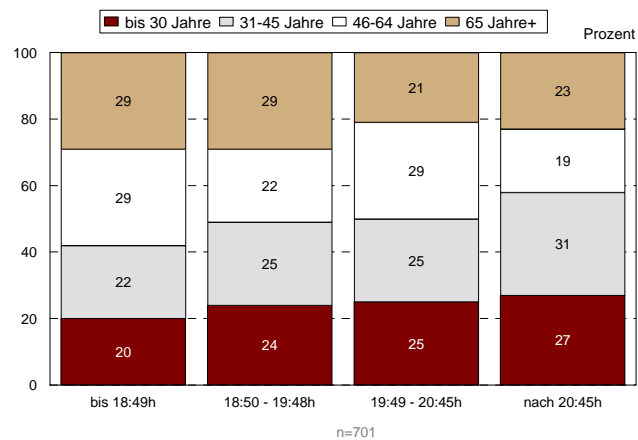
In der Innenstadt mehr Besucher von außerhalb befragt



Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



Alter und Befragungszeitpunkt hängen kaum zusammen

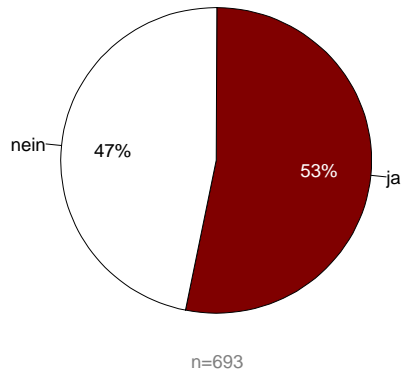


Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



Nur jeder zweite Besucher ist Kirchenmitglied

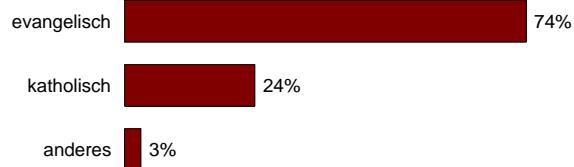
Frage: "Gehören Sie einer Glaubensgemeinschaft an?"



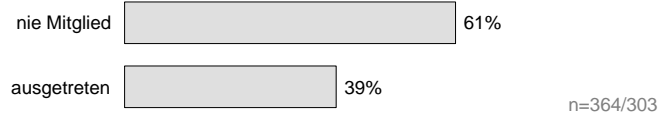
Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

Verteilung innerhalb der Gruppen unausgewogen

Frage: "Welche ist das?"



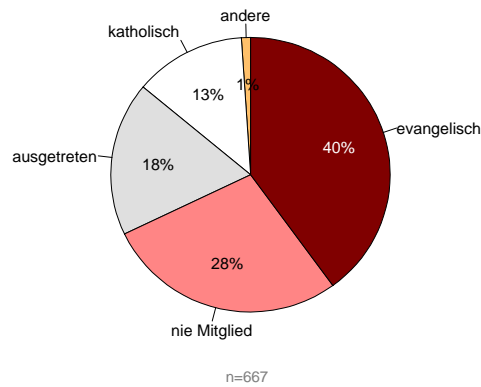
Frage: "Waren Sie nie Mitglied oder sind Sie ausgetreten?"



Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

Jeder vierte Besucher ist nie Mitglied gewesen

Frage: "Gehören Sie einer Glaubensgemeinschaft an?" / Wenn ja: "Welche ist das?" / Wenn nein: "Waren Sie nie Mitglied oder sind Sie ausgetreten?"

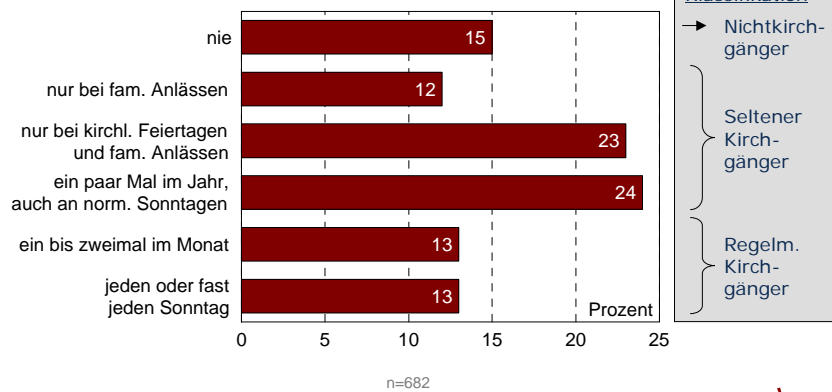


Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



Unterschiedliche Kirchenbindung der Besucher

Frage: "Wie oft gehen Sie in die Kirche bzw. besuchen Sie einen Gottesdienst?"

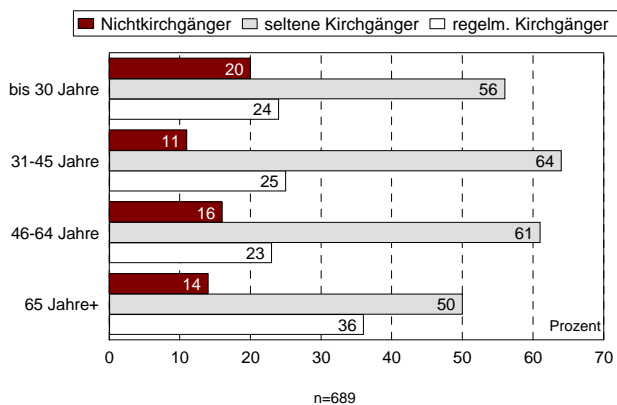


Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



Jeder dritte Besucher über 65 geht regelmäßig zum Gottesdienst

Fragen: "Wie oft gehen Sie in die Kirche bzw. besuchen Sie den Gottesdienst?" /
"Würden sie mir Ihr Geburtsjahr verraten?"



Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

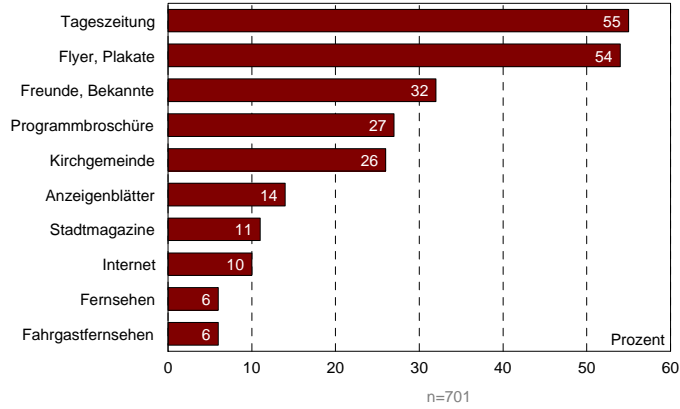
Gliederung des Vortrages

- ... Besucherstruktur
- ... Nutzung der Informationsquellen durch die Besucher
- ... Motive zum Besuch der Langen Nacht der Kirchen
- ... Interesse an verschiedenen Veranstaltungsangeboten
- ... Besuch der Kirchennacht in den Vorjahren
- ... Bewertung der Veranstaltung durch die Besucher

Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

Tageszeitung und Plakate stärkste Werbemittel

Frage: "Wie haben Sie von der LNK erfahren?"

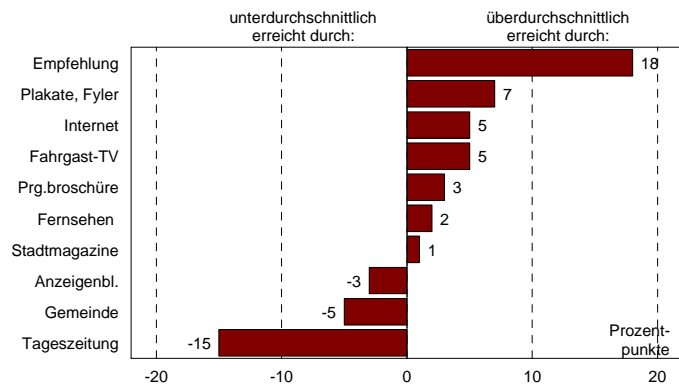


Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



Jugendliche erfahren von der LNK von Bekannten

Befragte zwischen 16 und 30 Jahren

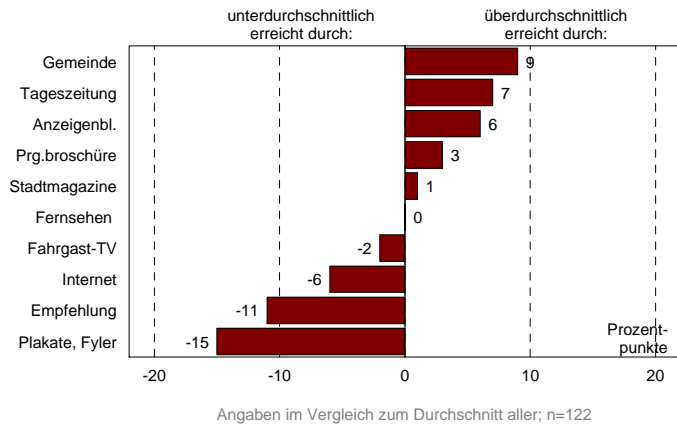


Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



Ältere Besucher eher durch ihre Gemeinde informiert

Befragte ab 65 Jahre

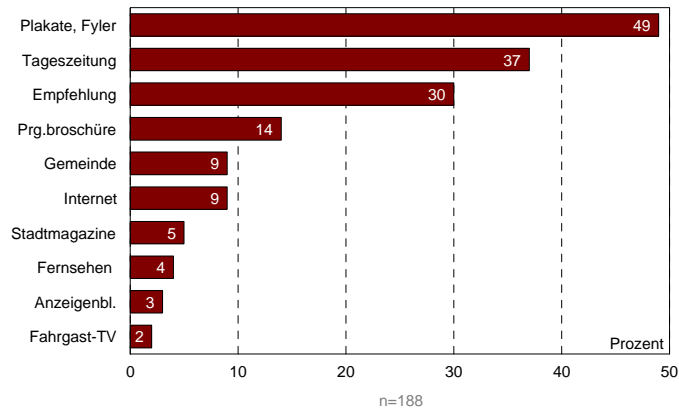


Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



Besucher über Plakate und Presse erreicht

Fragen: "Wie haben Sie von der LNK erfahren?" / "Wohnen Sie in Dresden oder sind Sie zu Besuch hier?"

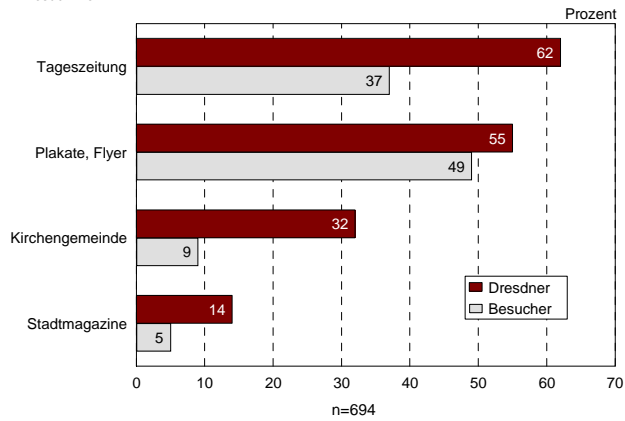


Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



Auswärtige am ehesten über Plakate zu erreichen

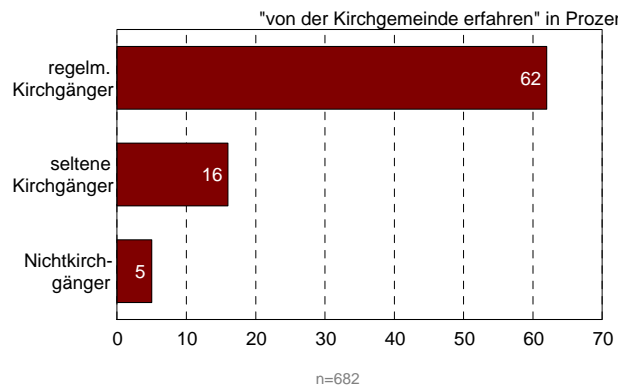
Fragen: "Wie haben Sie von der LNK erfahren?" / "Wohnen Sie in Dresden oder sind Sie zu Besuch hier?"



Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

Die Mehrheit der regelmäßigen Kirchgänger gab die eigene Gemeinde als Infoquelle an

Fragen: "Wie haben Sie von der Nacht der Kirchen erfahren?" / "Wie gehen Sie in die Kirche bzw. besuchen Sie einen Gottesdienst?"



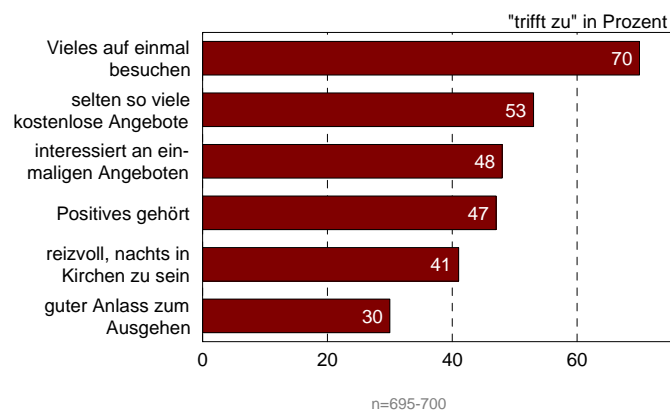
Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

Gliederung des Vortrages

- ... Besucherstruktur
- ... Nutzung der Informationsquellen durch die Besucher
- ... Motive zum Besuch der Langen Nacht der Kirchen
- ... Interesse an verschiedenen Veranstaltungsangeboten
- ... Besuch der Kirchennacht in den Vorjahren
- ... Bewertung der Veranstaltung durch die Besucher

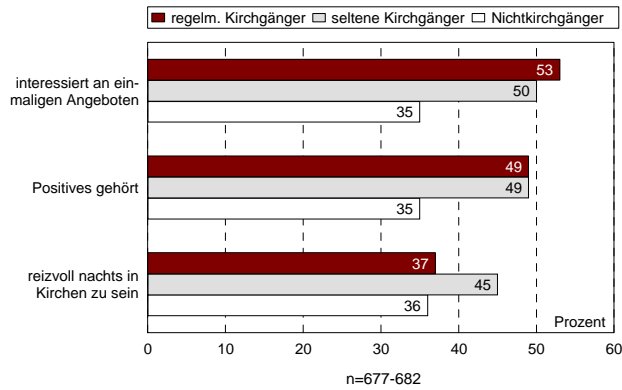
Man möchte die große Bandbreite ausnutzen

Frage: "Aus welchem Grund besuchen Sie die Nacht der Kirchen?"



Regelmäßige Kirchgänger zieht das Besondere der LNK

Fragen: "Aus welchem Grund besuchen Sie die Nacht der Kirchen?" / "Wie oft gehen Sie in die Kirche bzw. besuchen Sie einen Gottesdienst?"

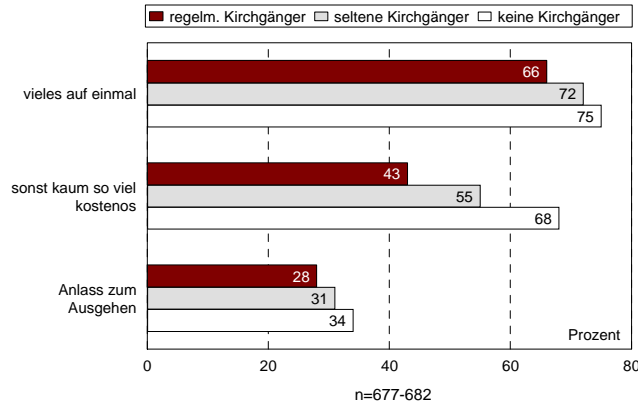


Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



Kirchenferne wollen viel günstig entdecken

Fragen: "Aus welchem Grund besuchen Sie die Nacht der Kirchen?" / "Wie oft gehen Sie in die Kirche bzw. besuchen Sie einen Gottesdienst?"

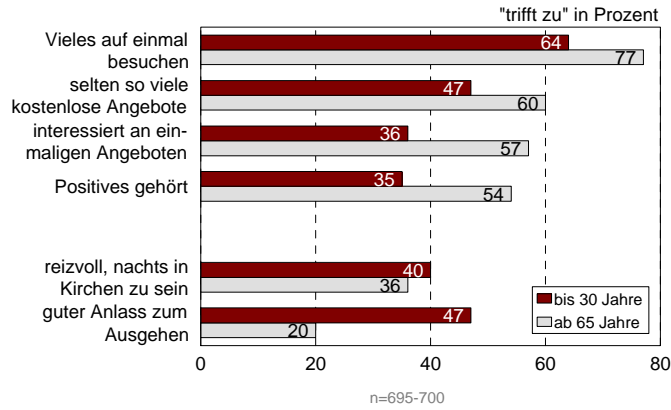


Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



Ältere wollen viel sehen, Jüngere abends ausgehen

Frage: "Aus welchem Grund besuchen Sie die Nacht der Kirchen?"

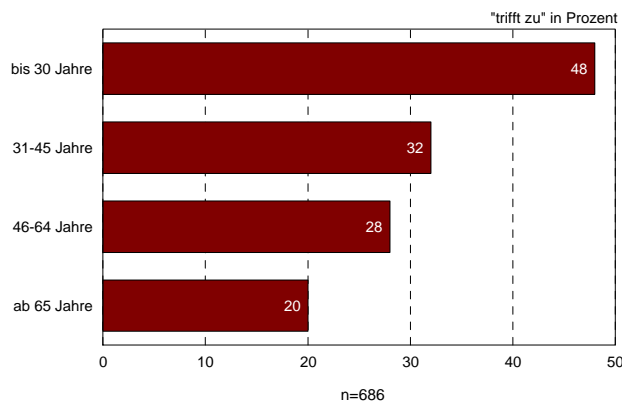


Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



LNK für Junge vor allem ein Anlass zum Ausgehen

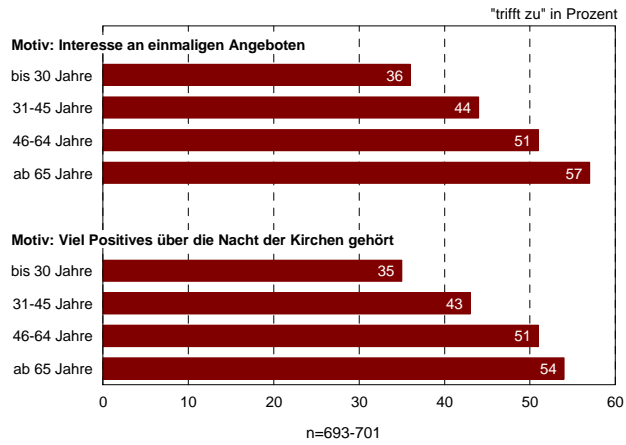
Motiv: LNK ist ein schöner Anlass zum Ausgehen



Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



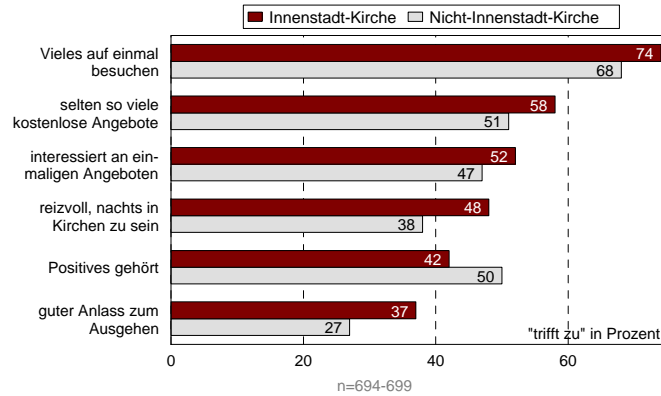
Veranstaltungen des Abends und eine positive Resonanz ziehen ältere Menschen zur LNK



Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

Motive der vor Innenstadtkirchen Befragten unterscheiden sich nur wenig

Frage: "Aus welchem Grund besuchen Sie die Nacht der Kirchen?" / Befragungsstandort
Innenstadtkirche ja/nein



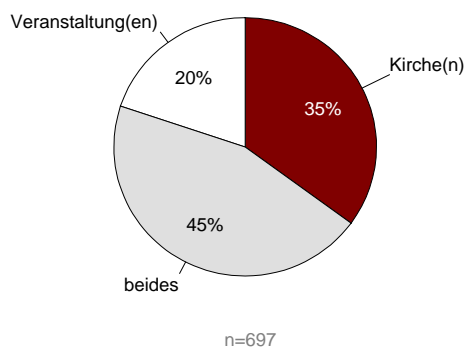
Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

Gliederung des Vortrages

- ... Besucherstruktur
- ... Nutzung der Informationsquellen durch die Besucher
- ... Motive zum Besuch der Langen Nacht der Kirchen
- ... Interesse an verschiedenen Veranstaltungsangeboten
- ... Besuch der Kirchennacht in den Vorjahren
- ... Bewertung der Veranstaltung durch die Besucher

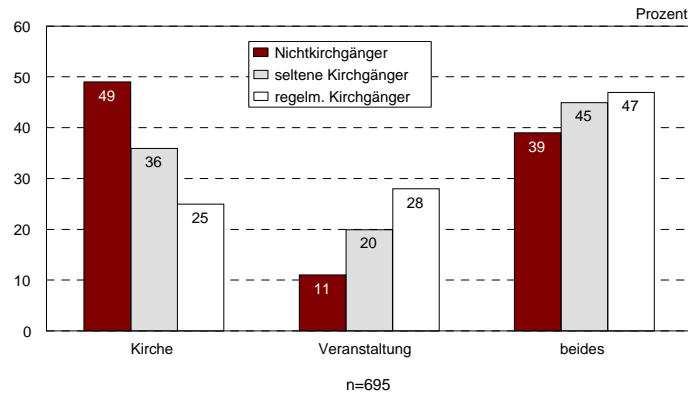
Kirche oder Veranstaltung? Der Mix macht's!

Frage: "Was hat Sie vor allem heute Abend hierher geführt: Die Möglichkeit, einmal eine oder mehrere Kirchen besser kennen zu lernen oder die Veranstaltung, die jeweils angeboten werden, oder kann man da keinen Unterschied machen?"



Interesse variiert mit der Kirchnähe

Fragen: "Was hat Sie vor allem heute Abend hierher geführt: Die Mglkt., eine oder mehrere Kirchen besser kennen zu lernen oder die Veranstaltungen, die angeboten werden, oder kann man da keinen Unterschied machen?" / Wie oft gehen Sie in die Kirche (...)?"

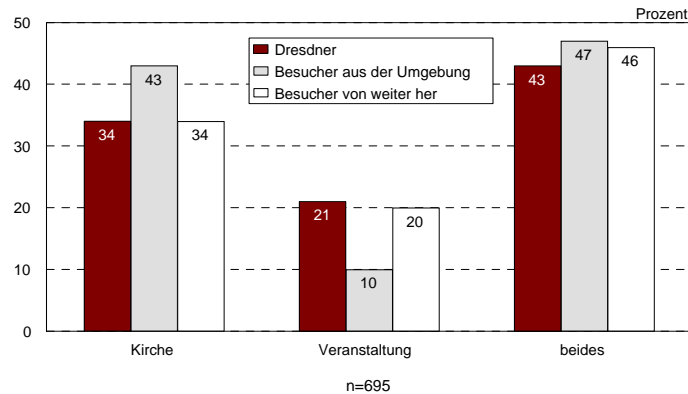


Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



Angebotsmix für Dresdner und Besucher attraktiv

Fragen: "Was hat Sie vor allem heute Abend hierher geführt: Die Mglkt., eine oder mehrere Kirchen besser kennen zu lernen oder die Veranstaltungen, die angeboten werden, oder kann man da keinen Unterschied machen?" / Wie oft gehen Sie in die Kirche (...)?"

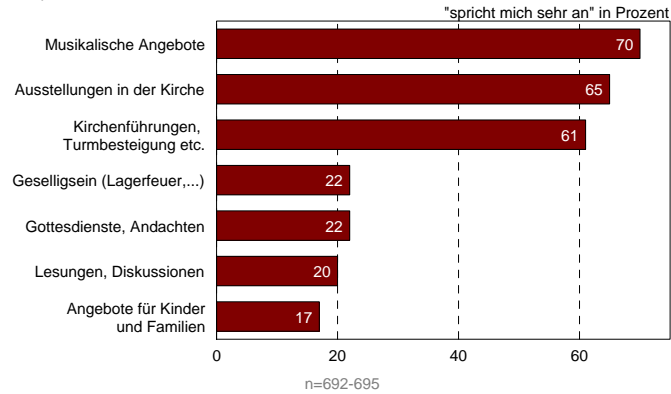


Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



Musik, Ausstellungen und Architektur begeistern

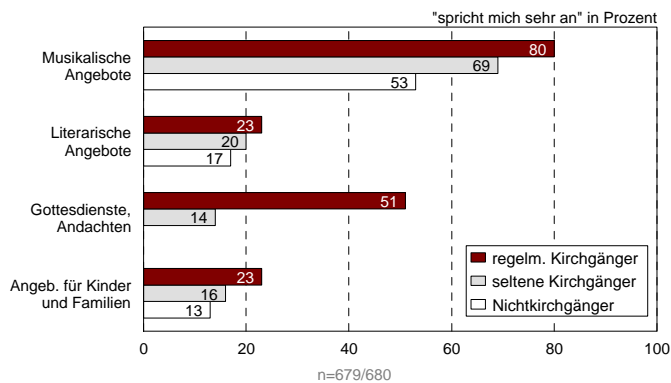
Frage: „Die Angebote der Nacht der Kirchen sind ja sehr vielfältig und für jeden sind andere Dinge interessant. Bitte sagen Sie mir, wie sehr Sie die folgenden Programmpunkte ansprechen.“



Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

Musik und Gottesdienste sprechen Kirchgänger an

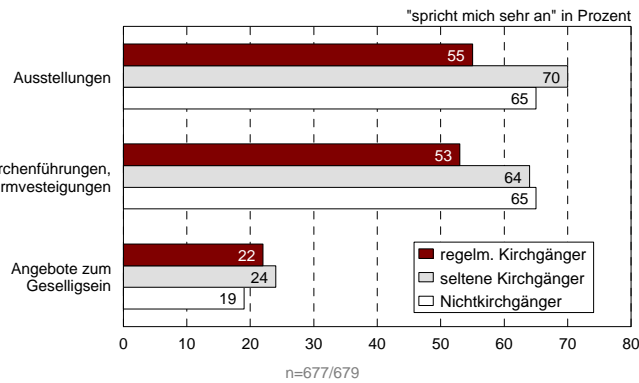
Fragen: „Die Angebote der Nacht der Kirchen sind ja sehr vielfältig und für jeden sind andere Dinge interessant. Bitte sagen Sie mir, wie sehr Sie die folgenden Programmpunkte ansprechen.“ / "Wie oft gehen Sie in die Kirche bzw. besuchen Sie einen Gottesdienst?"



Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

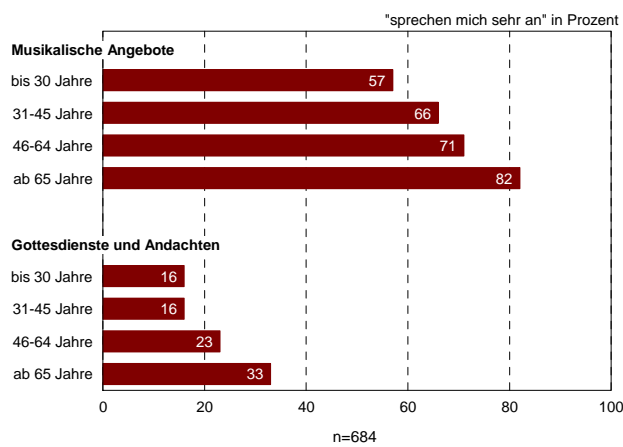
Kirchenferne eher an Ausstellungen und Führungen interessiert

Fragen: „Die Angebote der Nacht der Kirchen sind ja sehr vielfältig und für jeden sind andere Dinge interessant. Bitte sagen Sie mir, wie sehr Sie die folgenden Programmpunkte ansprechen.“ / "Wie oft gehen Sie in die Kirche bzw. besuchen Sie einen Gottesdienst?"



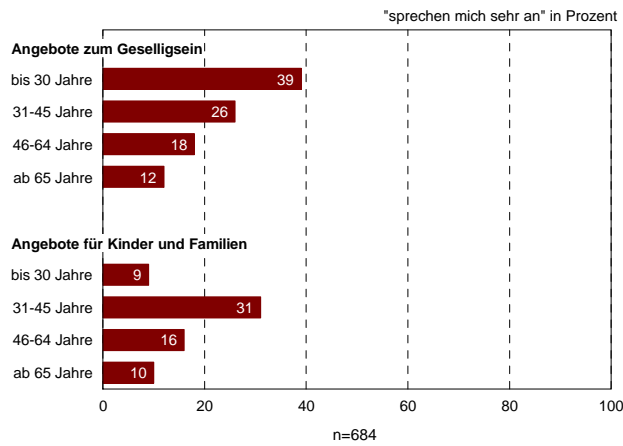
Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

Ältere sprechen Musik und Andachten mehr an



Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

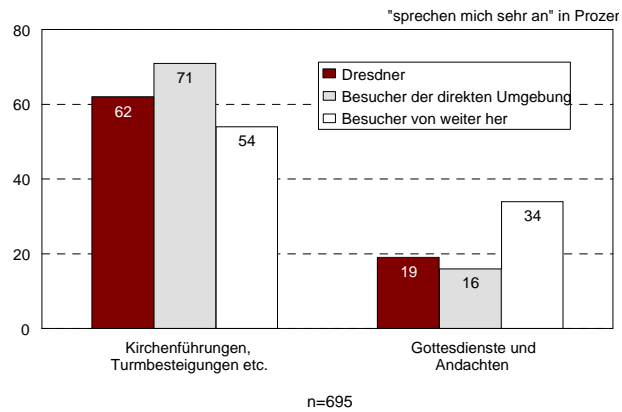
Junge wollen Geselligsein, Eltern etwas für Kinder



Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

Unterschiedliche Interessen je nach Herkunft

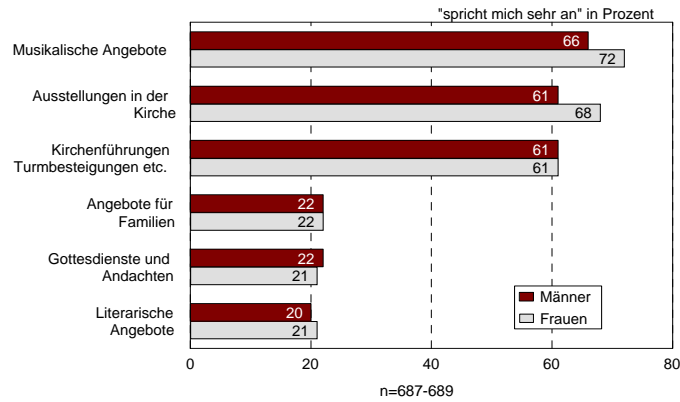
Frage: „Die Angebote der Nacht der Kirchen sind ja sehr vielfältig und für jeden sind andere Dinge interessant. Bitte sagen Sie mir, wie sehr Sie die folgenden Prg.pkt. ansprechen.“



Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

Männer und Frauen sind sich hingegen einig

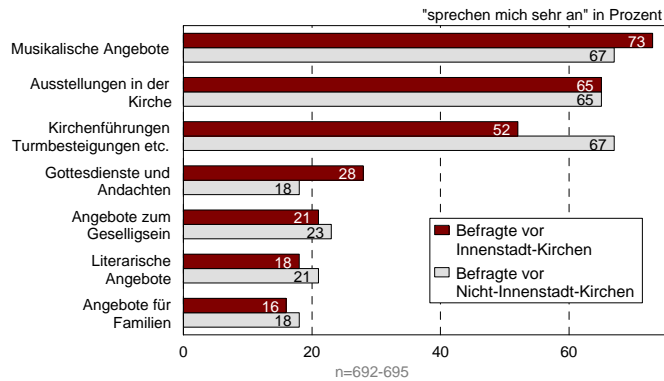
Frage: „Die Angebote der Nacht der Kirchen sind ja sehr vielfältig und für jeden sind andere Dinge interessant. Bitte sagen Sie mir, wie sehr Sie die folgenden Prg.pkt. ansprechen.“



Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

Lage der Kirche und Interesse an Angeboten nur bei Führungen unterschiedlich

Frage: "Die Angebote der Kirchen sind ja sehr vielfältig und für jeden sind andere Dinge interessant. Bitte sagen Sie mir, wie sehr Sie die folgenden Prg.pkt. ansprechen." / Befragungsstandort InnenstadtKirche ja/nein



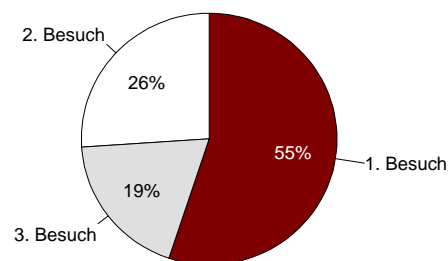
Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

Gliederung des Vortrages

- ... Besucherstruktur
- ... Nutzung der Informationsquellen durch die Besucher
- ... Motive zum Besuch der Langen Nacht der Kirchen
- ... Interesse an verschiedenen Veranstaltungsangeboten
- ... **Besuch der Kirchennacht in den Vorjahren**
- ... Bewertung der Veranstaltung durch die Besucher

Für jeden Zweiten war es der erste Besuch

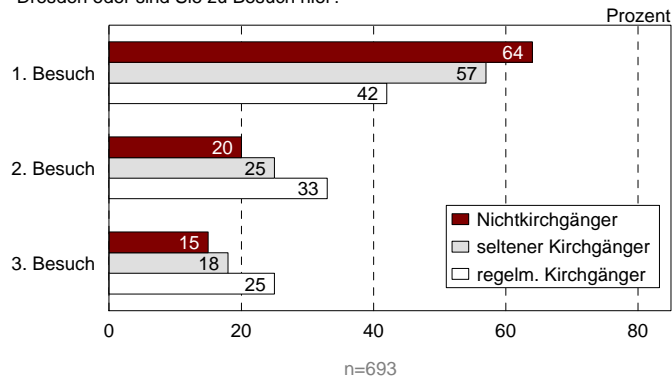
Frage: "Wie oft waren Sie schon bei der LNK?"



n=696

Nichtkirchgänger häufiger zum ersten Mal bei der LNK

Frage: "Die Lange nach der Kirchen findet dieses Jahr zum 3. Mal statt. Ist das Ihr erster Besuch oder wie oft waren Sie schon dabei?" / "Wohnen Sie in Dresden oder sind Sie zu Besuch hier?"

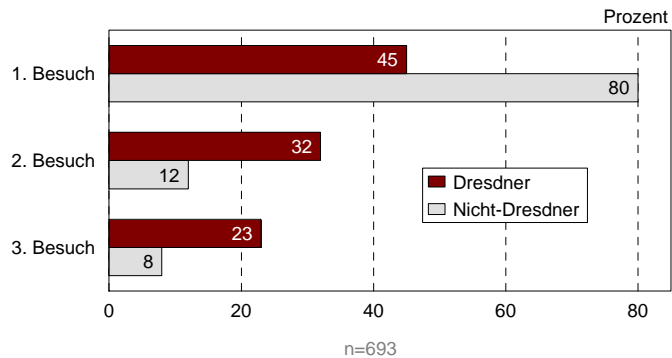


Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



80 Prozent der Nicht-Dresdner gingen erstmals zur LNK

Frage: "Die Lange nach der Kirchen findet dieses Jahr zum 3. Mal statt. Ist das Ihr erster Besuch oder wie oft waren Sie schon dabei?" / "Wohnen Sie in Dresden oder sind Sie zu Besuch hier?"

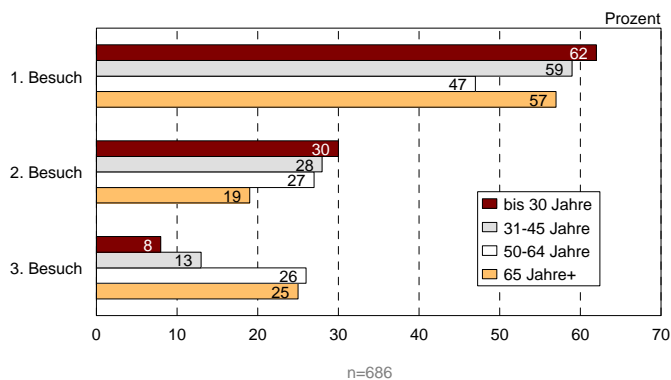


Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



Besuchshäufigkeit hängt schwach mit Alter zusammen

Frage: "Die Lange nach der Kirchen findet dieses Jahr zum 3. Mal statt. Ist das Ihr erster Besuch oder wie oft waren Sie schon dabei?" / "Würden Sie mir Ihr Geburtsjahr verraten?"



Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

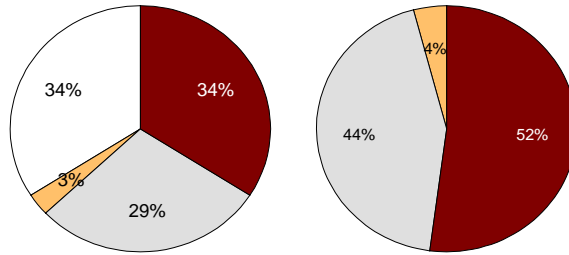
Gliederung des Vortrages

- ... Besucherstruktur
- ... Nutzung der Informationsquellen durch die Besucher
- ... Motive zum Besuch der Langen Nacht der Kirchen
- ... Interesse an verschiedenen Veranstaltungsangeboten
- ... Besuch der Kirchennacht in den Vorjahren
- ... Bewertung der Veranstaltung durch die Besucher

Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

Die Lange Nacht der Kirchen kommt an!

Frage: "Wie gefällt es Ihnen bei der Nacht der Kirchen?"



zu früh zu sagen
 teils/gar nicht gut
 gut
 sehr gut

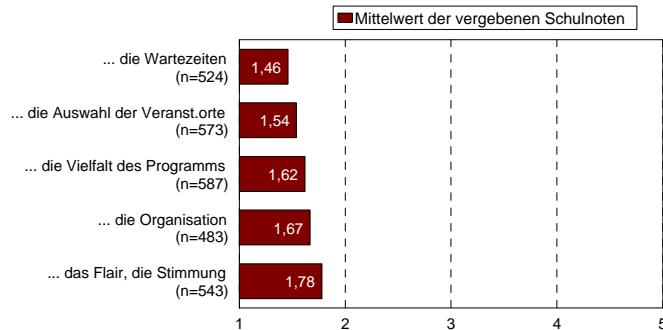
n=674

Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



Zufriedenheit mit allen abgefragten Aspekten

Frage: „Bei einer Veranstaltung wie dieser gibt es immer Dinge, die einem besser gefallen und andere, die einem weniger gefallen. Wenn Sie einmal Schulnoten von 1 bis 5 vergeben, wie bewerten Sie...“



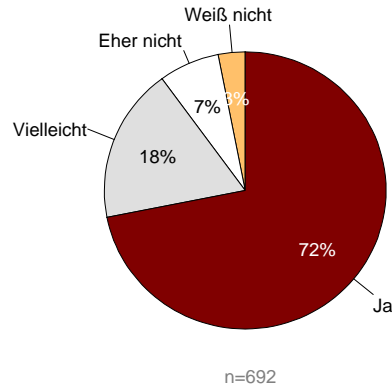
n=483-587 Standardabweichung: 0,62 - 0,73

Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005



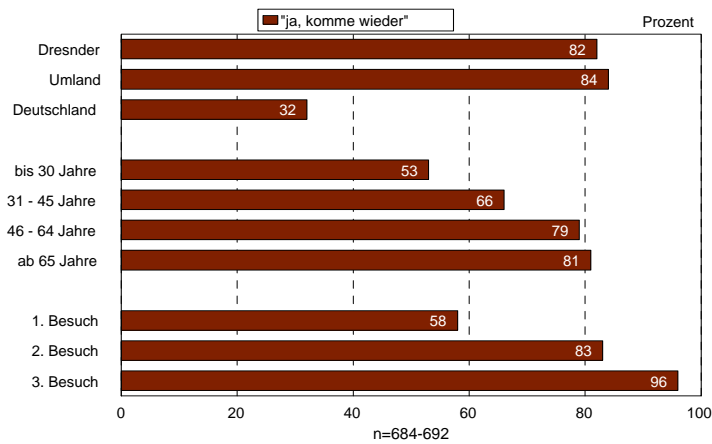
Drei Viertel der Besucher will wiederkommen

Frage: "Glauben Sie, dass Sie im nächsten Jahr die Nacht der Kirchen wieder besuchen werden oder denken Sie das eher nicht?"



Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

Dresdner, Ältere und „Fans“ kommen sicher wieder



Besucherbefragung zur Dresdner Langen Nacht der Kirchen | n=701 | 11. Juni 2005

Zusammenfassung

(1) Die LNK zieht ein unterschiedliches Publikum an:

- Je knapp über die Hälfte ist älter als 45, akademisch gebildet und Kirchenmitglied
- Je ein Viertel kommt nicht aus Dresden bzw. würde sonst höchstens zu familiären Anlässen in die Kirche gehen

(2) Die Werbemittel wurden unterschiedlich wahrgenommen:

- Plakate und Flyer wurden am häufigsten genannt
- Mit der Tageszeitung erreichte man vorwiegend die Älteren
- Neue Werbeformen wie das Internet oder das DVB-Fahrgastfernsehen trugen wenig zur Informationsvermittlung bei

Zusammenfassung

(3) Die Motive der Besucher sind vielfältig:

- Das breite und kostenlose Angebot war den Befragten wichtiger als die Tageszeit
- Nachtschwärmer sind eher die Jungen, die die LNK auch viel mehr als die anderen als einen Anlass zum Ausgehen sehen
- Regelmäßige Kirchgänger ziehen insbesondere die einmaligen Angebote des Abends an

(4) Die Besucher sind an dem breiten Angebot interessiert:

- Jeder zweite kam, um Kirchen und Veranstaltungen zu besuchen
- Anonyme allgemein-kulturelle Angebote sprachen mehr an

Zusammenfassung

(5) Die Hälfte der Besucher war erstmals da:

- Unabhängig von Alter und Konfession lockte die LNK viele Erstbesucher an
- Die Herkunft war natürlich ein Indikator, für die Mehrheit der Nicht-Dresdner war es der erste Besuch

(6) Es besteht eine große Zufriedenheit mit den Angeboten:

- Der überwiegenden Mehrheit hat es gefallen
- Es wurden gute Noten für das Programm, die Organisation und die Stimmung vergeben
- Drei Viertel der Besucher möchten bei der 4. LNK dabei sein